

(お知らせ)

フェリカネットワークス株式会社

2007年3月30日



おサイフケータイ® 対応チケットプラットフォームサービス
“ピットモット™” 開始

～ホリプロ ミュージカル「ピーターパン」での採用を皮切りに展開～

フェリカネットワークス（株）は、（株）NTTドコモ、KDDI（株）、ソフトバンクモバイル（株）の「おサイフケータイ」に対応したチケットプラットフォームサービス“ピットモット”を、（株）ホリプロのミュージカル「ピーターパン」および「ヴェニスの人」での電子チケット販売を皮切りに開始します※1。

サービス事業者は、既存のチケット管理・販売システムに本プラットフォームサービスを組み合わせることで、おサイフケータイによる電子チケットサービスを簡単に実現することができます。それにより、エンドユーザーは、チケットの購入・受け取りをおサイフケータイだけで行うことが可能になります。従来のように郵送等でチケット事前受け取りの必要が無く、直接会場へ行っておサイフケータイかざすだけで入場することが可能です。

当社のモバイルFeliCa ICチップを搭載した「おサイフケータイ」は、2004年7月の発売以来、現在約3,000万台と急速に普及しており、対応サービスも増加しております。当社は、さらに多くの場面でお客様におサイフケータイ対応サービスをご利用いただく為、サービス事業者に対し、チケットプラットフォームサービス“ピットモット”の提供を開始します。

なお、（株）ホリプロの電子チケット販売は、同社の既存チケット販売サイト「ホリプロ オンラインチケット」に、当社の“ピットモット”を組み合わせることにより実現されるもので、同チケット販売サイトは、（株）リンクステーションのチケット管理システム「Gettii（ゲッティー）」を採用しております。今後も、（株）リンクステーションと当社は協力し、幅広いサービス事業者に対しおサイフケータイに対応したチケットサービスを提供していきます。

さらにピットモットは、電子チケットサービスのみならず、各サービス事業者のCRM（Customer Relationship Management）の重要な要素となる会員証、クーポン、スタンプカード等々への対応も可能です。ご採用頂いたサービス事業者は、これらの機能を利用して、更なる顧客サービス向上が可能になります。

当社は、“ピットモット”によって、おサイフケータイ対応サービスを導入することにより得られる様々なメリットをより多くのサービス事業者へ訴求し、モバイルFeliCaのさらなる拡大を目指します。

※1 「ピーターパン」および「ヴェニスの人」のチケット購入およびダウンロードの詳細はホリプロWEBサイトで告知。

- ・「FeliCa」は、ソニー株式会社の登録商標です。
- ・「FeliCa」は、ソニー株式会社が開発した非接触ICカードの技術方式です。
- ・「おサイフケータイ®」は、株式会社NTTドコモの登録商標です。
- ・「ピットモット™」は、フェリカネットワークス株式会社の商標です。

資料 1

● 『ピットモット™』 利用によるエンドユーザーのメリット*

1. いつでもどこでもチケット購入が可能

- (株) NTT ドコモ、KDDI (株)、ソフトバンクモバイル (株) のおサイフケータイで、チケットの予約・購入・発券がいつでもどこでも可能
- いわゆる“ラストミニッツ”購入(開演当日、直前のチケット購入)が可能となることで、ちょっと気が向いたとき、少し時間が余ったときでも、公演を鑑賞するチャンスが拡大

2. 事前のチケット受け取りが不要

- 事前にチケットを郵送等で受け取る手間・時間から解放されることによる利便性の享受

3. 会場で携帯電話を“かざす”だけで、スムーズに入場

- 従来必要だった、会場入り口でチケットを“もぎる”作業が不要になり、携帯電話を“かざす”だけでスムーズな入場を可能とし、入場時の混雑も緩和
- 紙チケット発券機との併用も可能

4. チケット以外にも、様々なお得なサービスの利用が可能

- クーポン、会員証、ポイント等のサービス利用が可能。例えば、公演アーティストのグッズの優待購入権や来場ポイント等

5. 周辺店舗や関連ショップで、更にお得なサービスの利用が可能

- 公演会場の外でも、更に充実したサービスを受けることが可能。例えば、公演会場周辺のレストランのクーポンの入手やグッズショップでの優待サービスの利用が可能

● 『ピットモット™』 導入によるサービス事業者のメリット*

1. 電子チケットによる顧客サービス向上

2. チケット販売機会増加によるビジネスの拡大

3. より短い期間と少ない導入コストでおサイフケータイサービス導入が可能

4. 各移動体通信事業者*のおサイフケータイ向けにサービス展開が可能

* (株) NTT ドコモ、KDDI (株)、ソフトバンクモバイル (株) のおサイフケータイに対応

5. チケット以外のサービスや周辺店舗との連携により、更なる顧客サービス向上が可能

*: サービス事業者・サービス内容により、異なります。

資料 2

● “ピットモット™” プラットフォームサービスの構成

- ① ダウンロードサーバ
- ② アプリケーションサーバ
- ③ リモート発行サーバ
- ④ “ピットモット” アプリ (携帯電話アプリケーション)

